



Total Audio 2025



ADRES·MEDIA



Audio - szeroki zasięg i powszechność



93,3 proc. Polaków słucha jakiejś formy audio co najmniej raz miesiącu.



80 proc. Polaków ma kontakt z treściami audio w ciągu dnia.

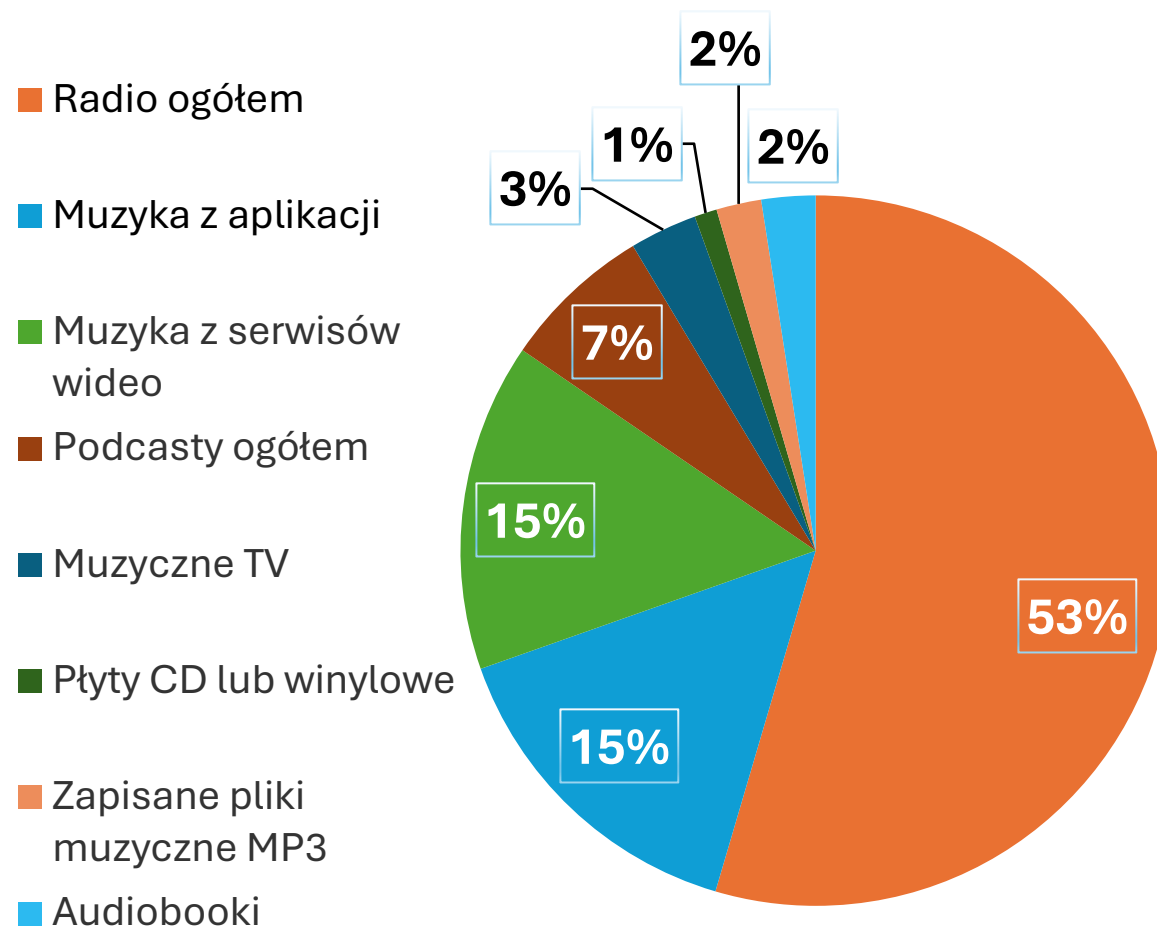


Ponad 5 godzin wynosi średni czas słuchania audio w ciągu dnia.



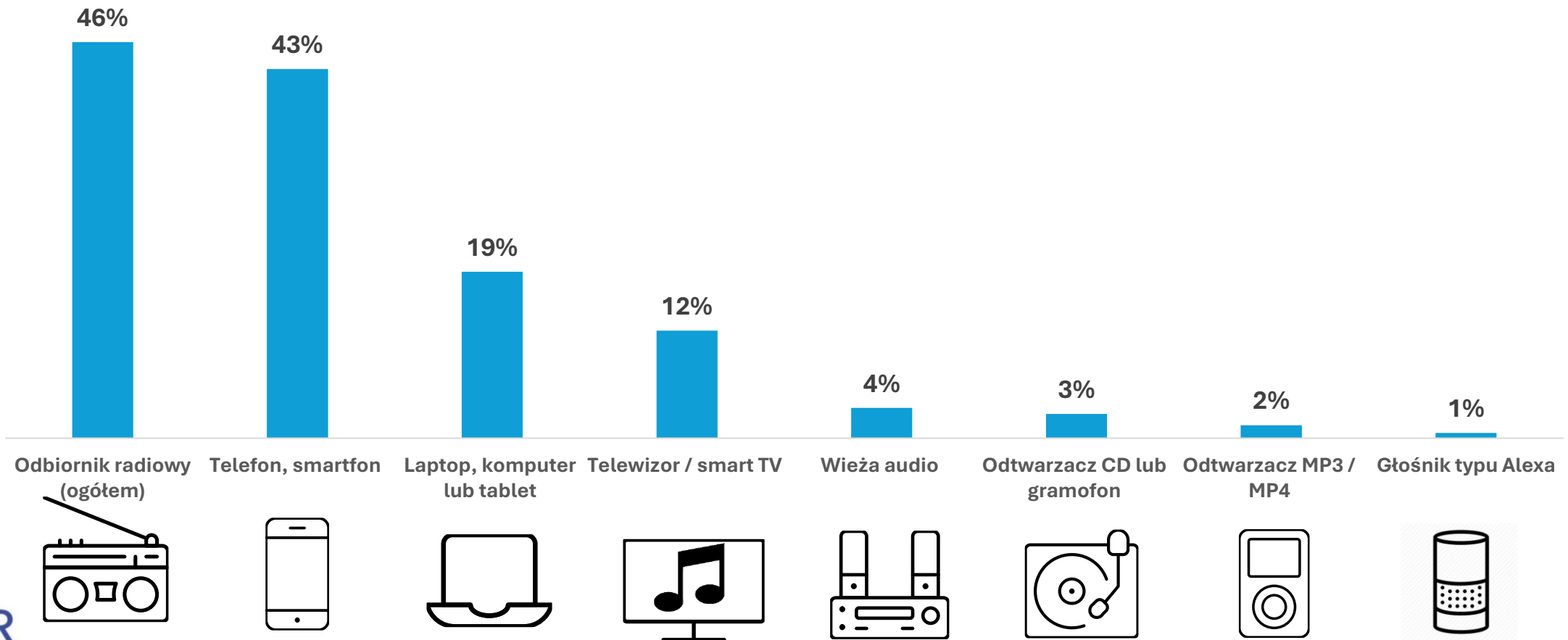
Udziały w czasie słuchania treści audio

- Najważniejszym i najszerzej dostępnym medium audio jest radio, które ma **53 proc. udziału** w całkowitym czasie słuchania audio.
- Na drugim miejscu ex aequo jest słuchanie muzyki w streamingu audio (**15 proc.**) lub wideo (**15 proc.**).
- Czwarte miejsce pod względem udziału w czasie słuchania zajmują podcasty (**7 proc.**).



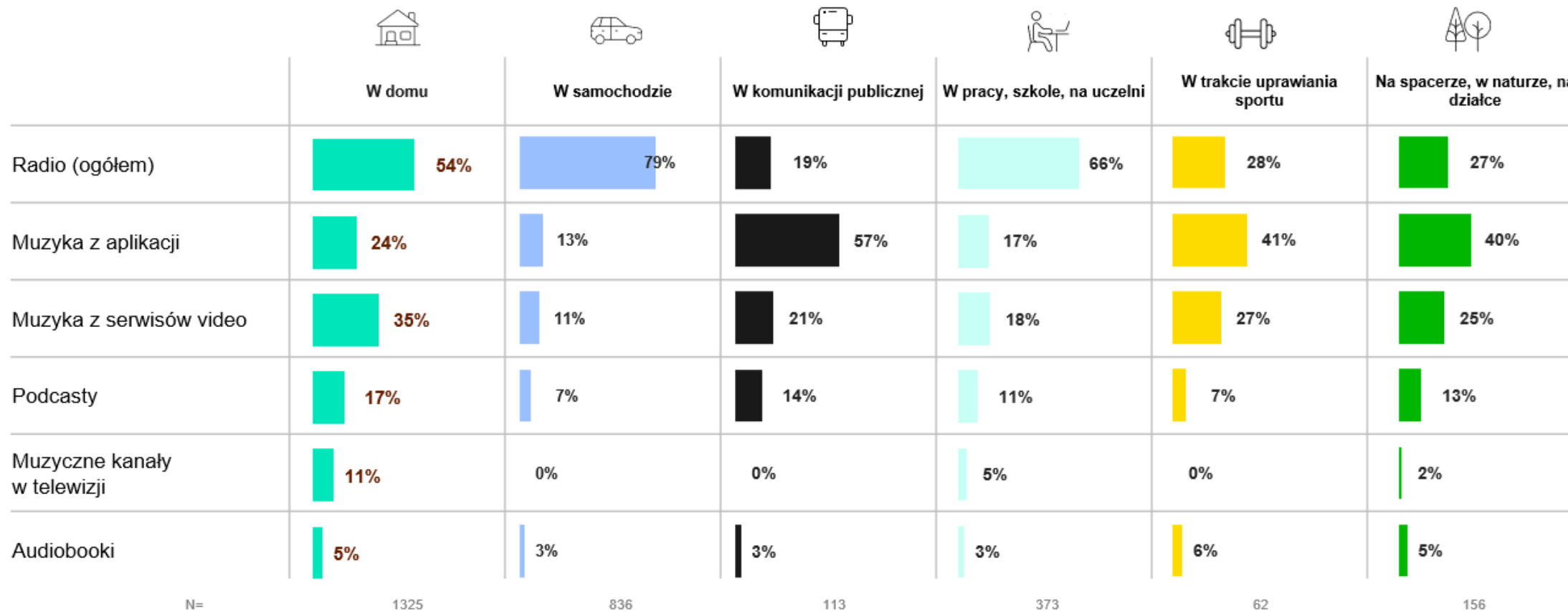
Ranking urządzeń używanych do słuchania

Treści audio najczęściej docierają do słuchaczy za pośrednictwem odbiornika radiowego: **46 proc. ogółu badanych**. Wyraźnie wzmacnia się rola smartfону, z którego korzysta **43 proc. badanych**; jest to wzrost w porównaniu z poprzednią edycją badania Total Audio o siedem punktów procentowych.

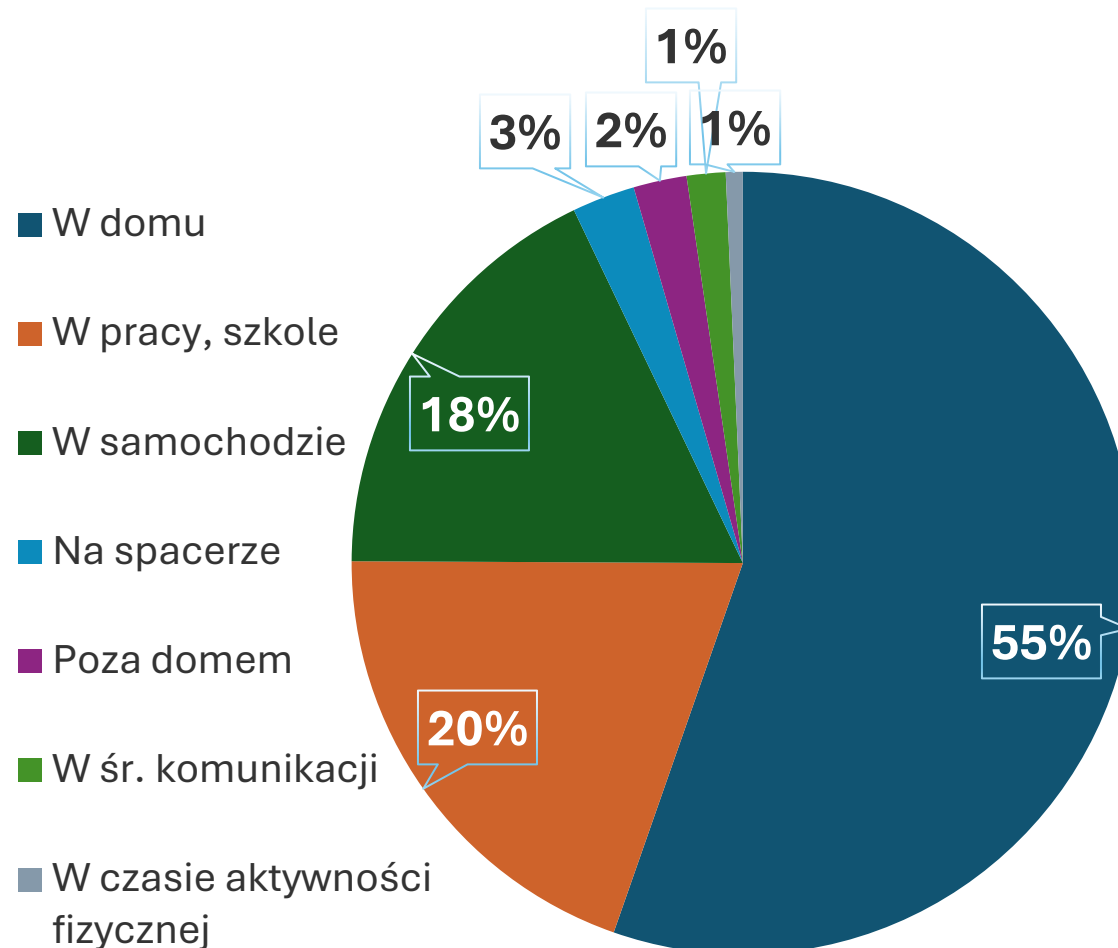


Treści audio wybierane w różnych miejscach

W samochodzie, w pracy oraz z doku najczęściej słuchamy radia. W komunikacji publicznej, w trakcie uprawiania sportu lub podczas spacerów najchętniej słuchamy muzyki z aplikacji. Popularne jest również słuchanie muzyki z serwisów wideo, które jest drugim medium audio słuchanym w domu.

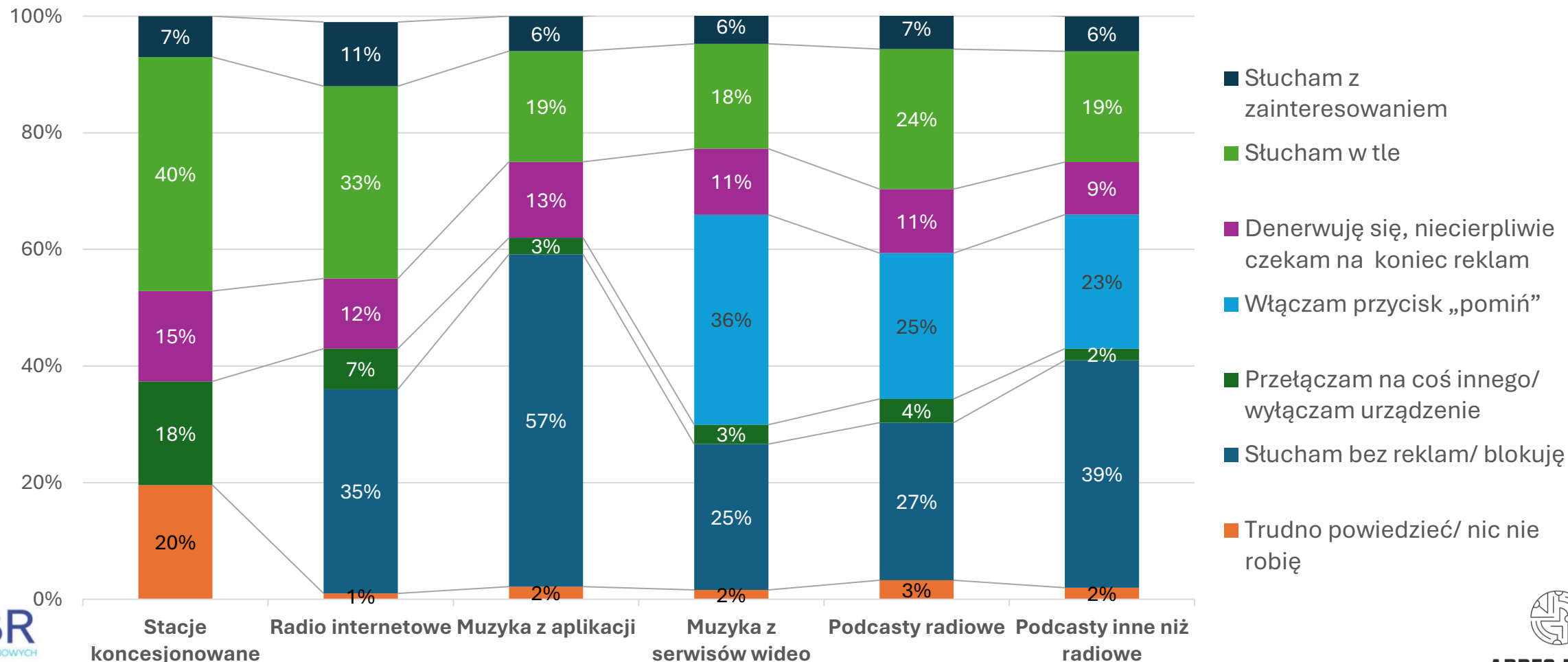


Udziały w czasie słuchania audio w poszczególnych miejscach



Media audio jako nośniki reklam

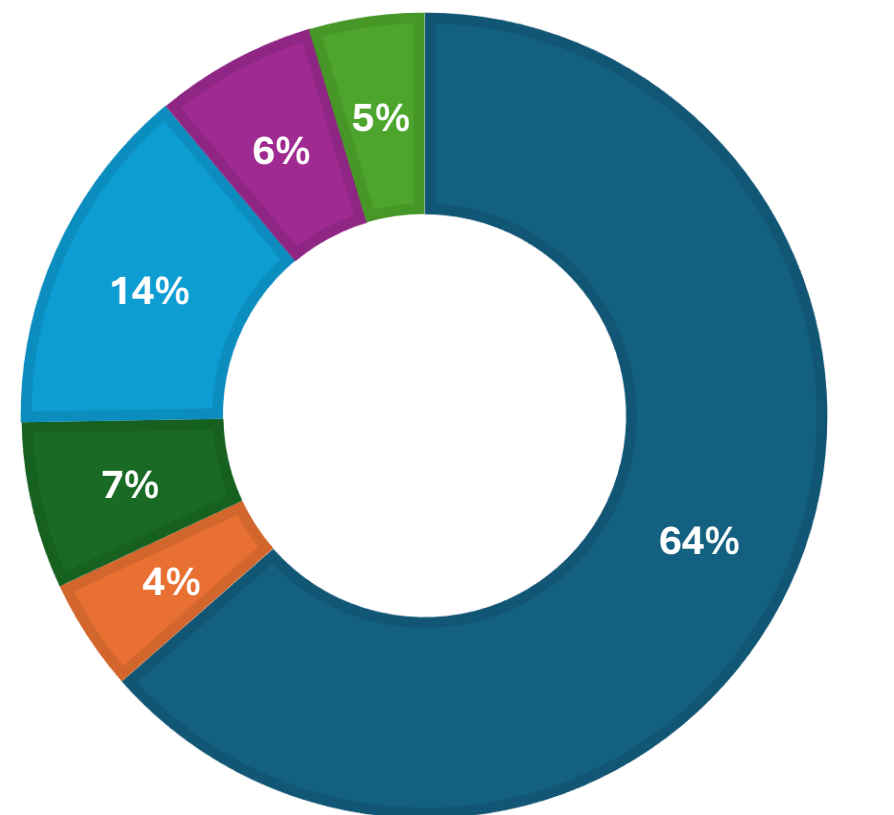
Najwyższy poziom akceptacji dla reklam ma radio koncesjonowane, na drugim miejscu jest radio internetowe.



Udziały mediów audio nadających reklamy

Najwyższe udziały wśród mediów audio nadających reklamy ma radio koncesjonowane – **64 proc.** Drugie miejsce zajmuje muzyka z serwisów video z wynikiem – **14 proc.**

Wykres prezentuje udziały w rynku słuchalności mediów audio z pominięciem słuchania subskrypcyjnego i z pominięciem mediów, w których reklamy nie są emitowane.



■ Radio FM

■ Radio internetowe

■ Muzyka z aplikacji

■ Muzyka z serwisów video

■ Podcasty ogółem

■ Muzyczne TV

Total Audio 2025

- **Próba:**
- **Polacy 15-75**
 - niezależnie od tego, czy słuchają treści audio
 - próba ogólnopolska odzwierciedlająca strukturę populacji ze względu na wiek, płeć, wielkość miejscowości, region i wykształcenie
 - nadreprezentacja w próbie osób w wieku 15-19 lat
- **Metoda:**
- **Day After Recall**
 - badanie realizowane metodą CATI + CAWI
 - zrealizowano łącznie N=2234 wywiady
 - realizacja badania wrzesień – październik 2025



ADRES·MEDIA