



Komitet Badań Radiowych

Raport RADIO

Źródło: badania Radio Track i Total Audio



Spis treści

- Audytorium radia
- Czas słuchania radia
- Zaufanie do radia jako medium
- Najpopularniejsze formaty radiowe
- Źródła sygnału radiowego
- Konsumpcja treści audio
- Źródła odkrywania nowej muzyki



Audytorium radia

Radio Track 2024

Total Audio 2024



Radio

- medium
powszechne



Radio jest **jednym z najpopularniejszych i najłatwiej dostępnych** mediów. Słuchają go wszyscy, bez względu na wiek.

Polacy często i chętnie włączają radio, spędzają w jego towarzystwie średnio **ponad cztery godziny**.

Najwięcej osób słucha radia w samochodzie – to tendencja rosnąca od sześciu lat.

Radio **utrzymuje wysoki zasięg** a niewielkie korekty wynikają głównie z pojawienia się innych form audio.

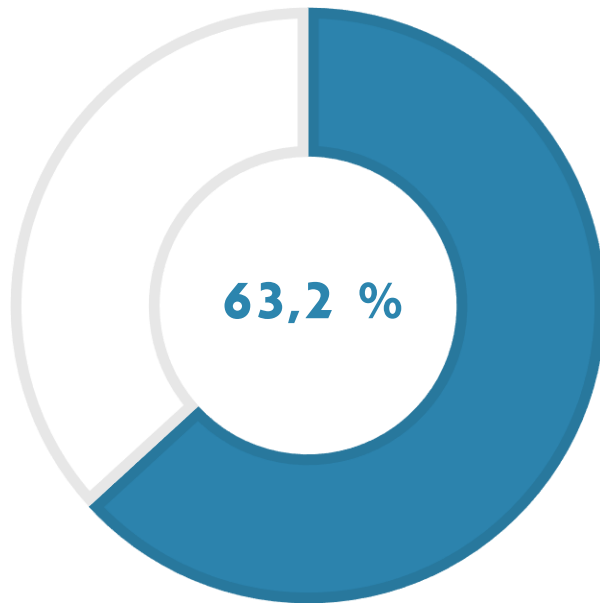
Niemal co piąty badany deklaruje słuchanie **podcastów radiowych**.

Zasięg radia w 2024 roku

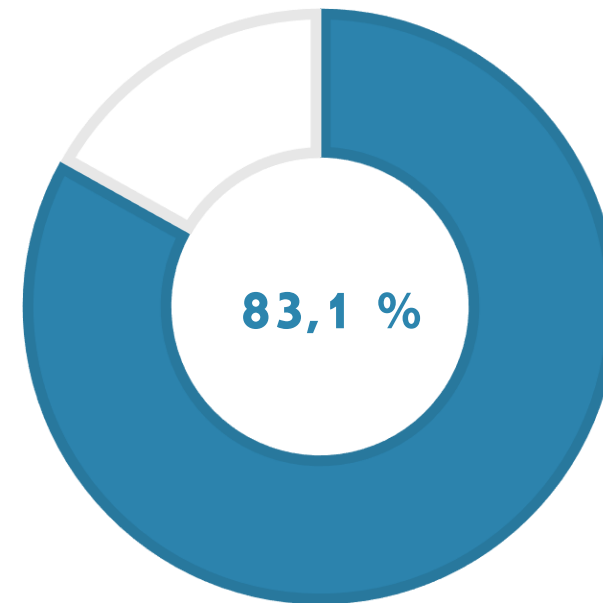
Według danych badania Radio Track za rok 2024, każdego dnia radia słucha **blisko 19 mln osób**, a co najmniej raz w tygodniu - **ok. 24,5 mln**.

Audytoryum radiowe to codziennie ponad 63 proc. Polaków a w skali tygodnia - ponad 83 procent.

ZASIĘG DZIENNY



ZASIĘG TYGODNIOWY



Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, grupa 15+, n = 84 085

Radio jest słuchane także w formie podcastów



Podcasty radiowe to dostępne w internecie fragmenty programów radiowych lub dedykowane audycje produkowane przez nadawców radiowych.

Podcasty radiowe zyskują na popularności. Obecnie niemal co piąty badany deklaruje, że słucha ich co najmniej raz w tygodniu.

Źródło: Total Audio 2024. Adres:Media. N=2223.

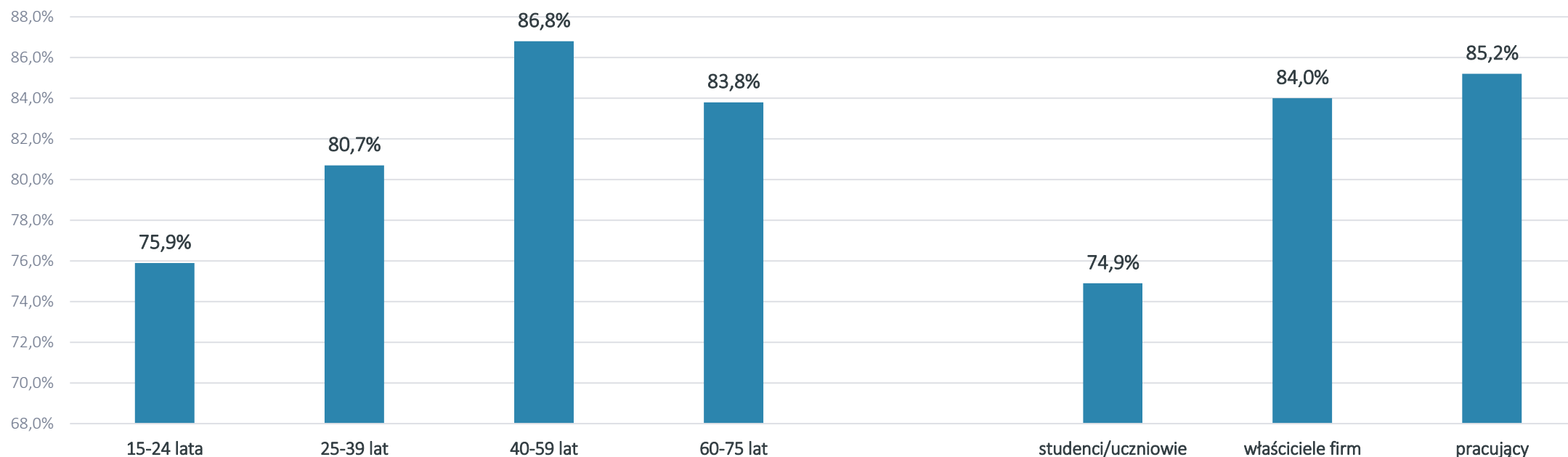
Grupy wiekowe słuchaczy

We wszystkich grupach wiekowych radio notuje bardzo wysoką słuchalność. Najpopularniejsze jest wśród osób dorosłych – radia słucha **blisko 87 proc. Polaków w wieku 40–59 lat**.

W najmłodszej grupie jest to medium bardzo popularne z wynikiem przekraczającym 75 proc.

GRUPY WIEKOWE

SYTUACJA ZAWODOWA



Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, zasięg tygodniowy, n = 84 085



Miejsca słuchania radia

Ponad 11 mln osób włącza radio podczas podróży samochodem.

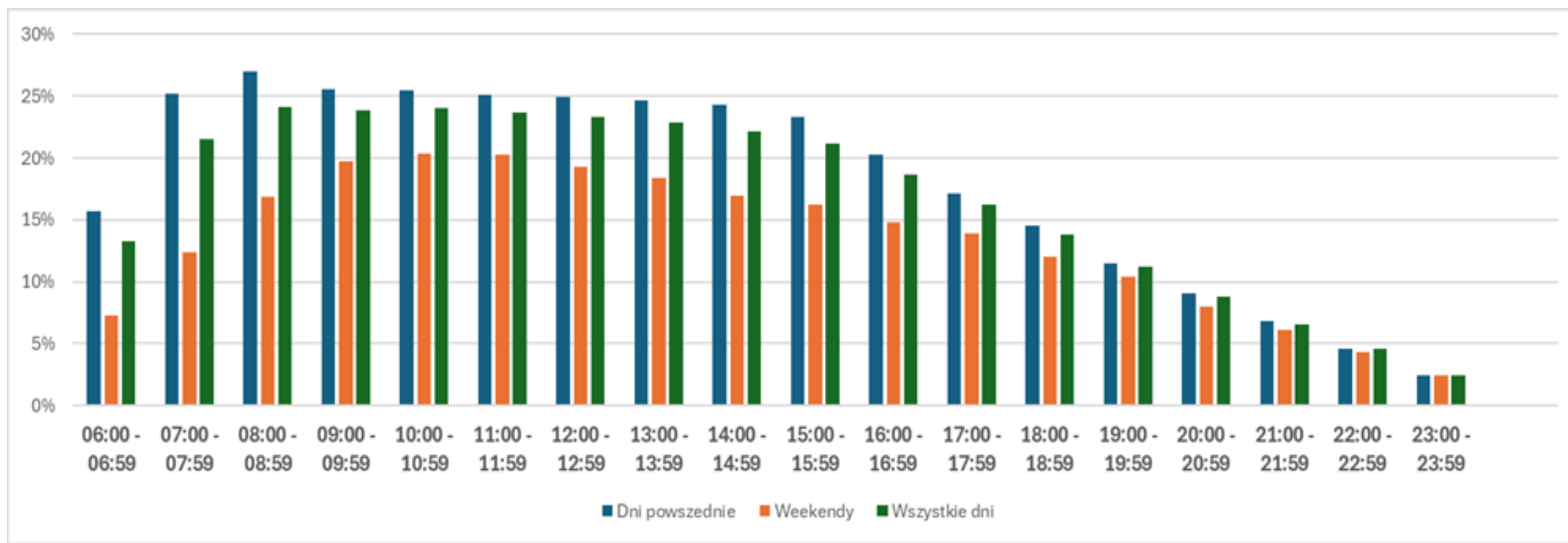
W trakcie codziennych czynności i odpoczynku w domu radio towarzyszy 8,7 mln osób.

Podczas pracy radia słucha 3,7 mln osób.

Słuchalność radia w ciągu dnia

Poranny szczyt słuchalności w dni powszednie zaczyna się o godz. 7.00, kiedy radio towarzyszy największej liczbie Polaków w trakcie przygotowań do wyjścia z domu i w drodze do pracy lub szkoły.

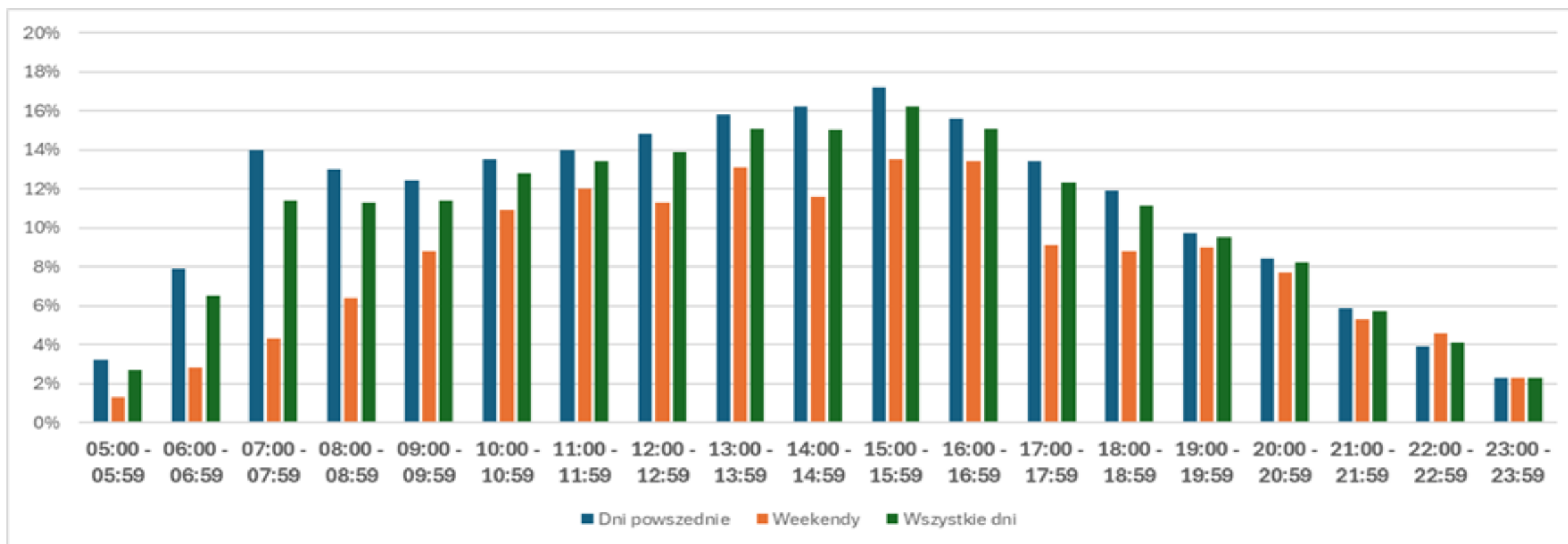
Aż do godz. 16.00 słuchalność radia utrzymuje się na wysokim poziomie powyżej 20 proc.



Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, grupa 15+, n = 84 085

Słuchalność radia w ciągu dnia wśród młodzieży

Młodzi ludzie słuchają radia w innych godzinach niż osoby z pozostałych grup wiekowych, co wynika przede wszystkim z innego stylu życia. Dla grupy 15 – 24 lata poranny szczyt słuchalności przypada także o **godz. 7.00**, ale najwięcej osób z tej grupy słucha radia popołudniami, szczególnie **w godz. 14.00 - 16.00**.



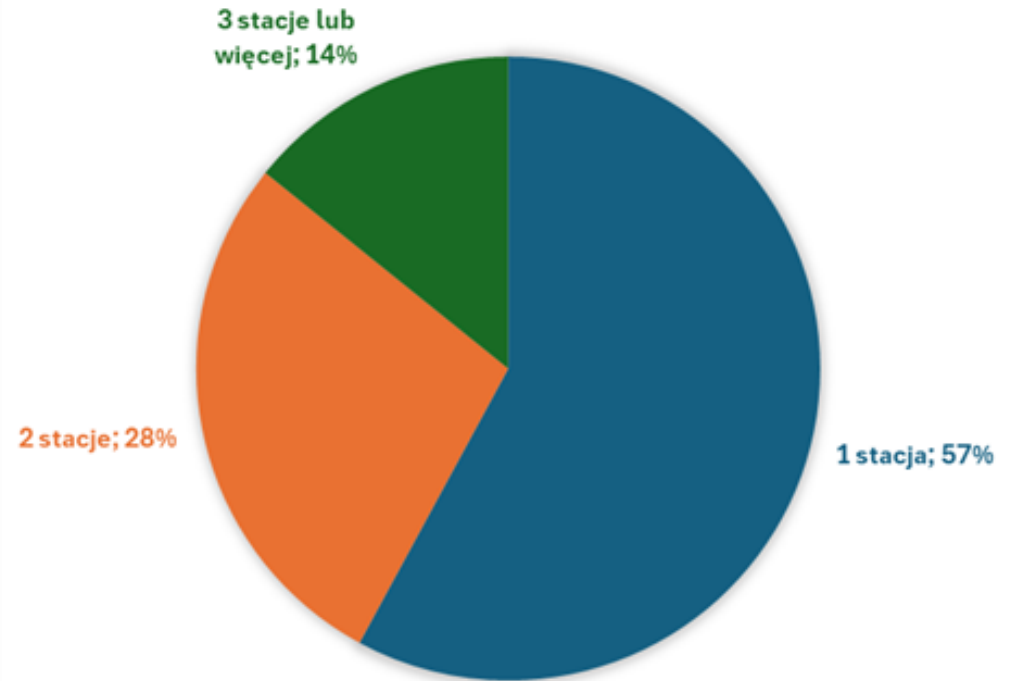
Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, grupa 15-24 lata, n = 84 085



Liczba stacji słuchanych w ciągu dnia

Polacy są lojalnymi słuchaczami. Większość (57 proc.) jest wierna tylko jednej stacji.

Oferta radiowa w Polsce jest szeroka i różnorodna, co pozwala słuchaczom wybrać jedną, odpowiadającą im stację i pozostać z nią na długi czas.



Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, grupa 15+, n = 84 085

Czas słuchania radia



Radio to medium całego dnia.

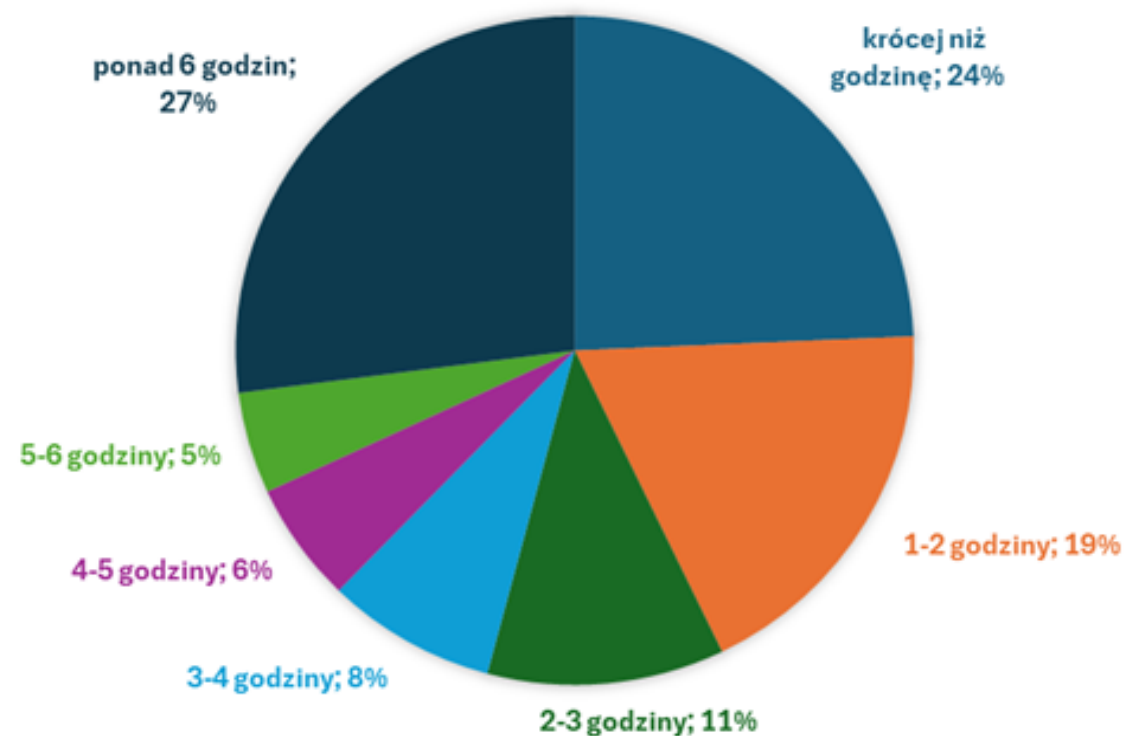
Polacy włączają radio wczesnym rankiem i spędzają w jego towarzystwie czas aż do późnego popołudnia.

Średni czas słuchania radia

Polacy lubią słuchać radia dużo i długo. Co czwarty słuchacz spędza przy odbiorniku 6 godzin lub więcej. Najczęściej są to osoby, które słuchają radia w pracy - pracownicy biur, urzędów czy sklepów. Drugą największą grupą słuchaczy są z kolei osoby włączające radio na krócej niż godzinę – to głównie osoby, które słuchają radia w samochodzie.



Średni czas słuchania
4 godz. 7 minut

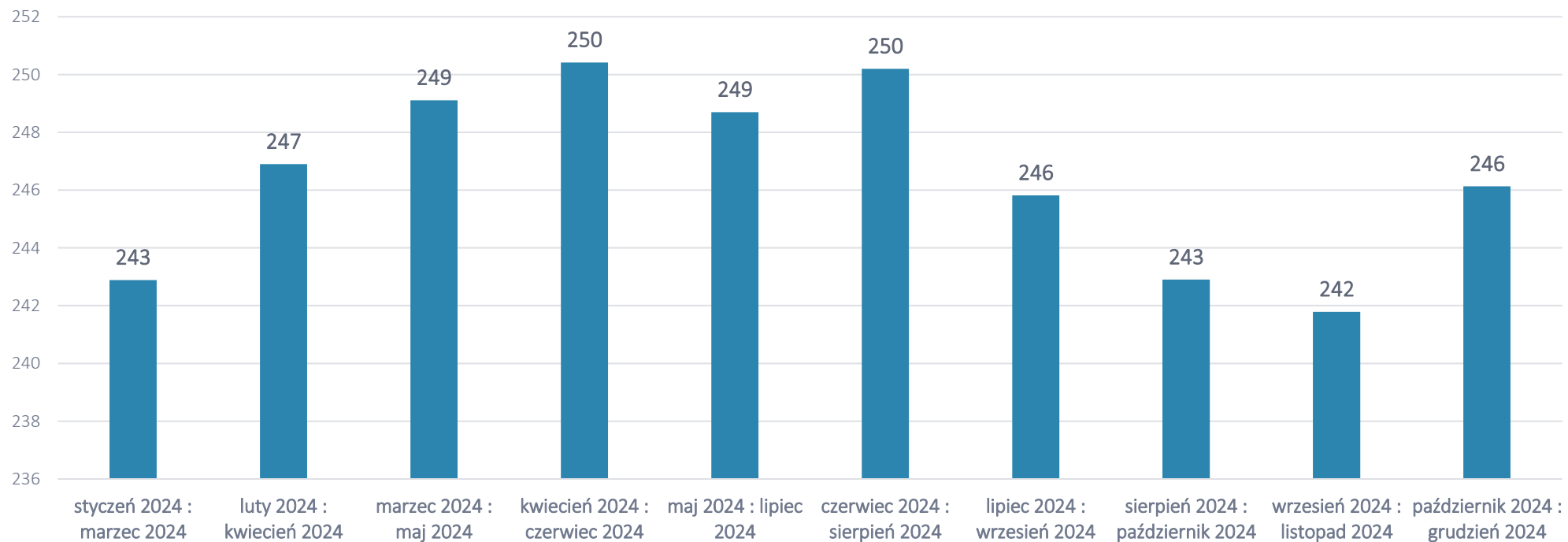


Wiosną i latem słuchamy radia dłużej

Czas poświęcany na słuchanie radia zmienia się w zależności od pory roku. Gdy jest ciepło, funkcjonujemy nieco inaczej, częściej się przemieszczamy i więcej czasu spędzamy w samochodzie, co wpływa na konsumpcję mediów.

Piękna pogoda, utrzymująca się w zeszłym roku od wczesnej wiosny, **sprzyjała dłuższemu słuchaniu radia.**

ŚREDNI DZIENNY CZAS SŁUCHANIA (w minutach)



Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, grupa 15+, n = 84 085

Zaufanie do radia jako medium

Total Audio 2024

Radio jest najbardziej wiarygodnym medium



Radio – lider zaufania

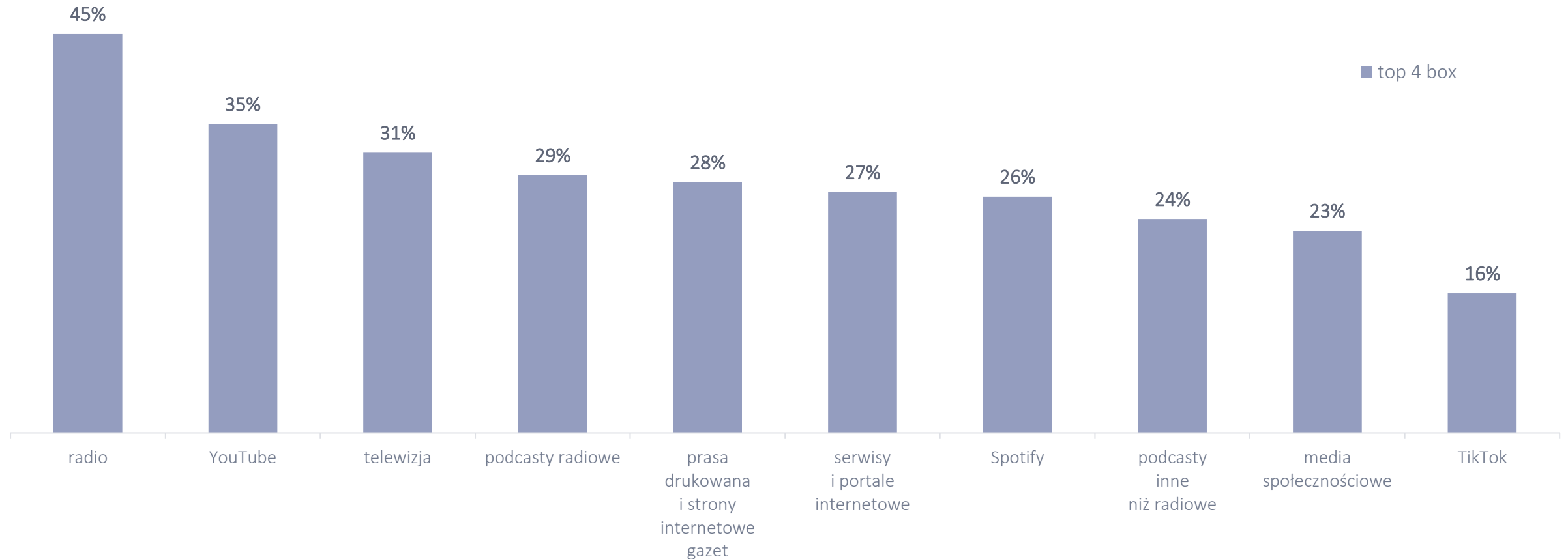
Radio jest liderem pod względem zaufania wśród słuchaczy.

45 proc. badanych ocenia je bardzo wysoko, czyli od 7 do 10 w dziesięciostopniowej skali.

YouTube osiąga taką ocenę u **35 proc.** badanych a telewizja u **31 proc.**

TikTok jest na ostatnim miejscu z wynikiem **16 proc.**

Zaufanie do mediów



Źródło: Total Audio 2024, Adres:Media, Kantar Polska, wrzesień-październik 2024, N=2223.

Pytanie: Proszę ocenić zaufanie do treści dostępnych w różnych mediach. Na skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza całkowity brak zaufania a 10 pełne zaufanie, proszę o ocenę na ile ma Pani zaufanie do treści w ...(nazwa medium)

Najpopularniejsze formaty radiowe

Radio Track 2024

Główne formaty radiowe

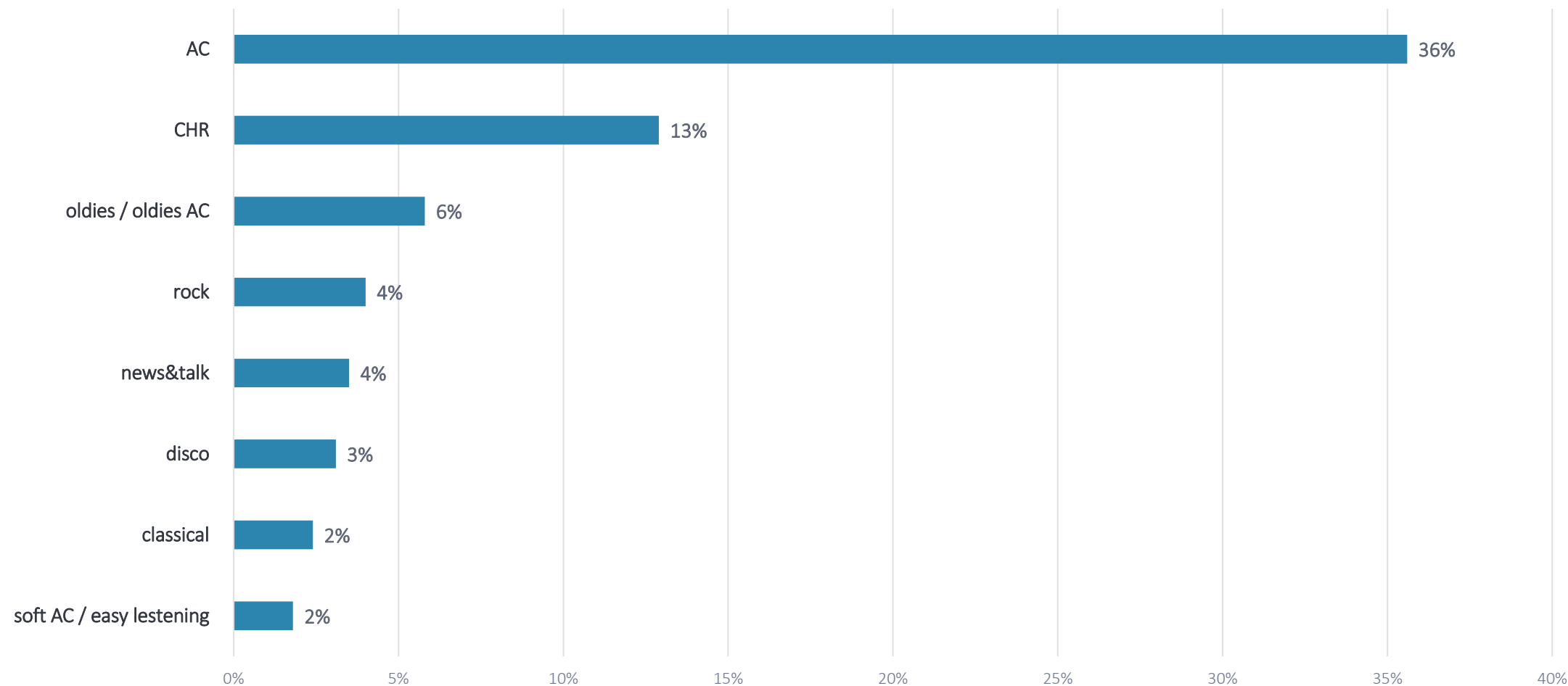
Najpopularniejszym formatem jest **AC** (czyli muzyka pop – współczesna i z ostatnich 3–4 dekad), wykorzystywany przez stacje ogólnopolskie. AC gromadzi **10,4 mln** słuchaczy dziennie. Drugim pod względem popularności jest **CHR** – czyli dynamiczna współczesna muzyka. Stacji o formacie CHR słucha codziennie średnio **3,8 mln** osób.

Podium zamyka format **oldies**, ze starszymi przebojami, skierowany do osób dojrzałych. Każdego dnia ma **1,7 mln** słuchaczy.

* Porównując poszczególne formaty należy brać pod uwagę ich potencjał – w poszczególnych formatach nadaje różna liczba stacji o bardzo zróżnicowanym zasięgu technicznym.



Słuchalność formatów radiowych



Źródło: Radio Track, Kantar Polska, Adres:Media; styczeń – grudzień 2024, grupa 15+, n = 84 085

Źródła sygnału radiowego

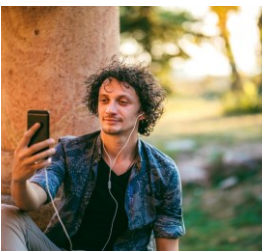
Radio Track 2024

Źródła sygnału radiowego



Antena radiowa FM

Antena to najpowszechniejsze źródło sygnału radiowego. Korzystamy z niej słuchając radia w domu, pracy i w samochodzie. Poprzez antenę FM radia słucha codziennie **17,4 mln osób**. Na ten sposób odbioru przypada ponad **86 proc.** czasu poświęconego na słuchanie radia.



Internet

Internet staje się coraz popularniejszym źródłem sygnału radiowego. W ciągu ostatniego roku przybyło blisko 150 tys. tego typu słuchaczy a w ciągu ostatnich dwóch lat - 320 tysięcy. W 2024 roku radia przez internet słuchało około **2,4 mln osób**. **Ponad 12 proc. udziału w czasie słuchania** radia przypadło na internet.



Dekoder TV kablowej/cyfrowej

Dekodery telewizyjne także stanowią źródło odbioru sygnału radiowego. **430 tys. Polaków** słuchało w ten sposób radia w 2024 roku. Przekłada się to na **1,3 proc. udziału w czasie słuchania**.



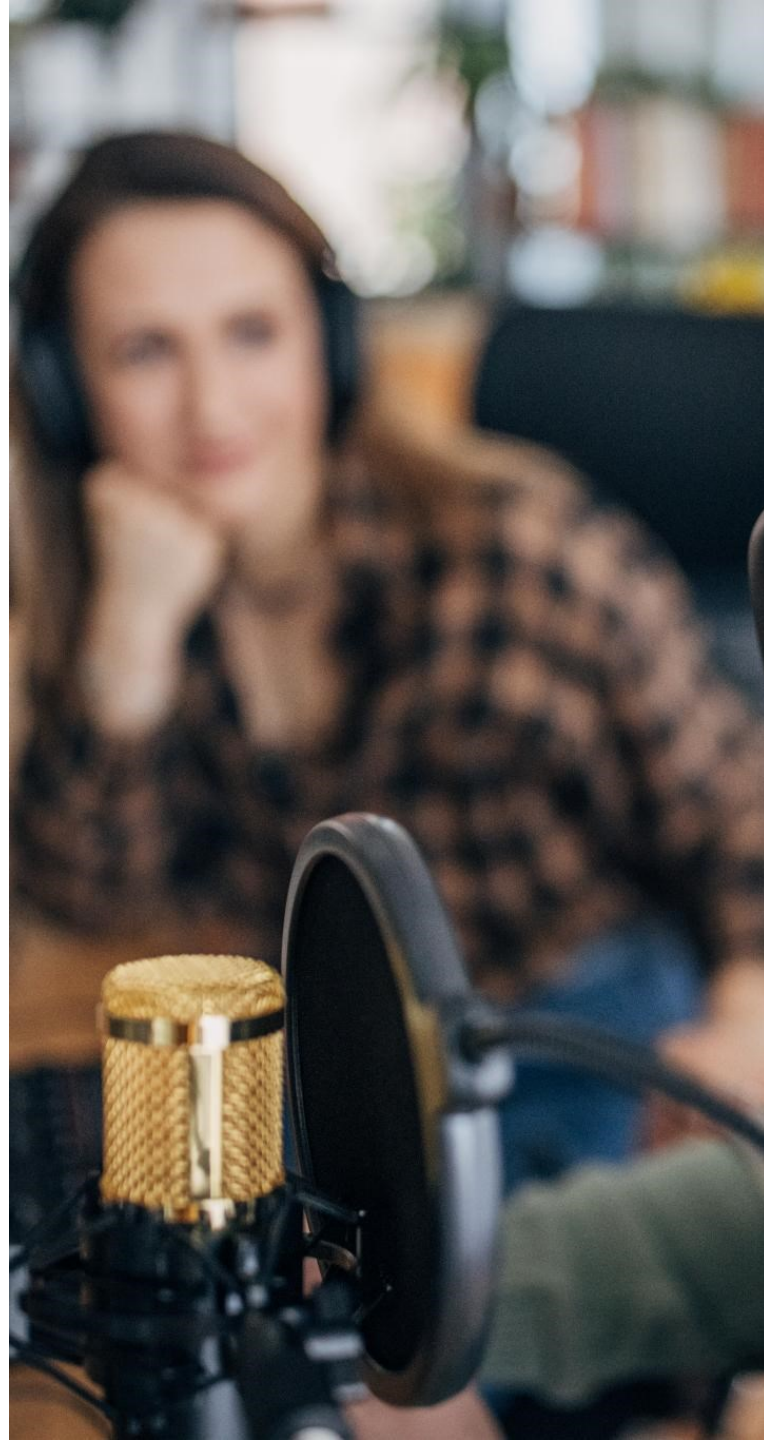
DAB+

Nadal śladowa jest słuchalność radia cyfrowego DAB+. W 2024 roku tylko **61 tys. osób** korzystało z tej formy odbioru radia. Co ciekawe, liczba osób słuchających DAB+ spadła o 10 tys. w porównaniu z rokiem 2023. Pod względem udziału w czasie słuchania, DAB+ uzyskuje **0,3 proc.**

Konsumpcja treści audio

Total Audio 2024

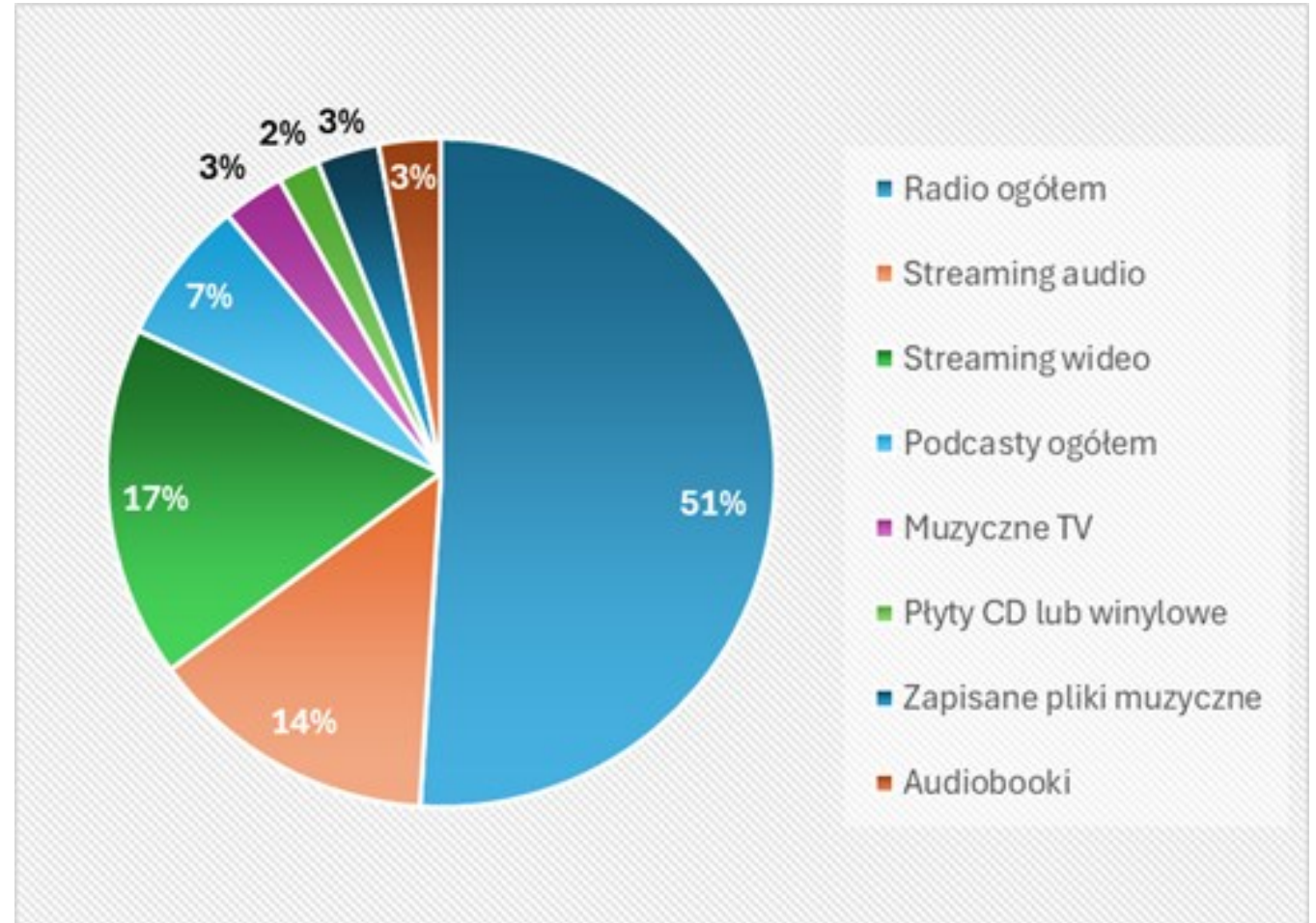
Treści audio są nieodłączną częścią życia Polaków



Polacy chętnie słuchają nie tylko radia, ale także innych treści audio. Sięgają zarówno po audio dostępne za pośrednictwem internetu, jak i po formy cyfrowe lub modne ostatnio nośniki analogowe.

Radio jest liderem w obszarze audio. Kolejne miejsca zajmują streamingi audio, streamingi wideo oraz podcasty.

Udział form audio w czasie słuchania

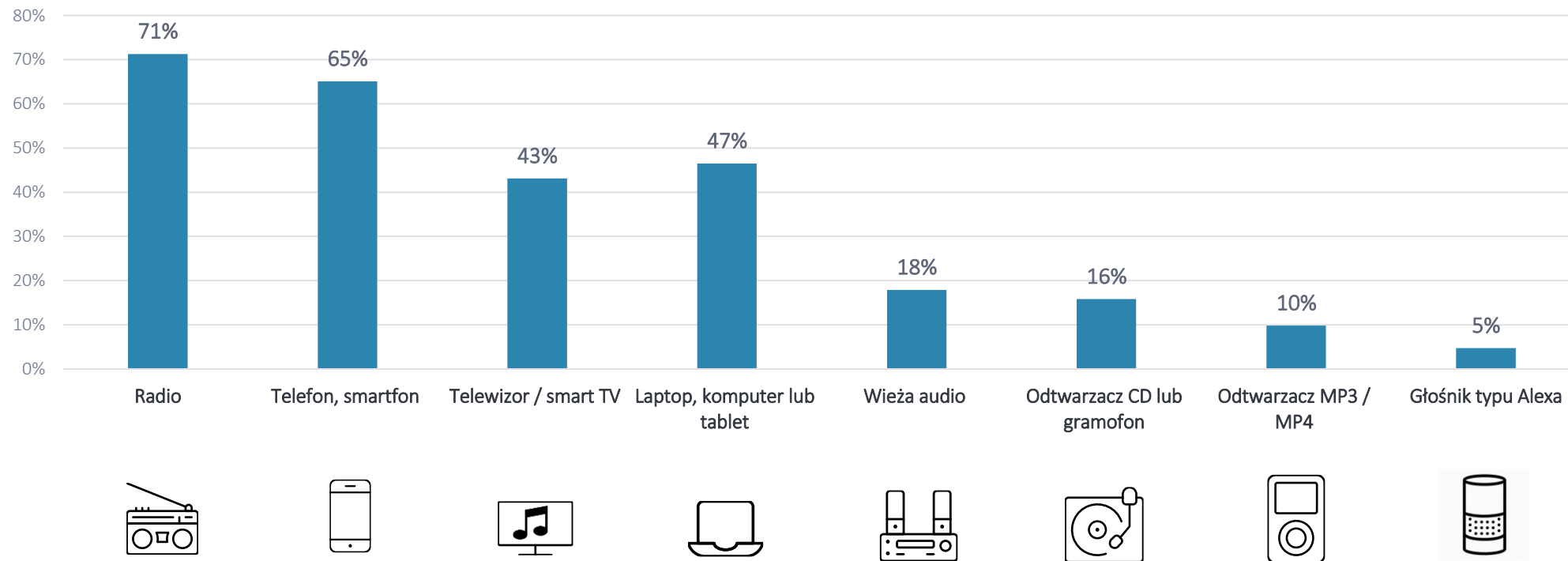


Źródło: Total Audio 2024, Adres:Media, Kantar Polska, wrzesień-październik 2024, N=2223.

Urządzenia używane do słuchania

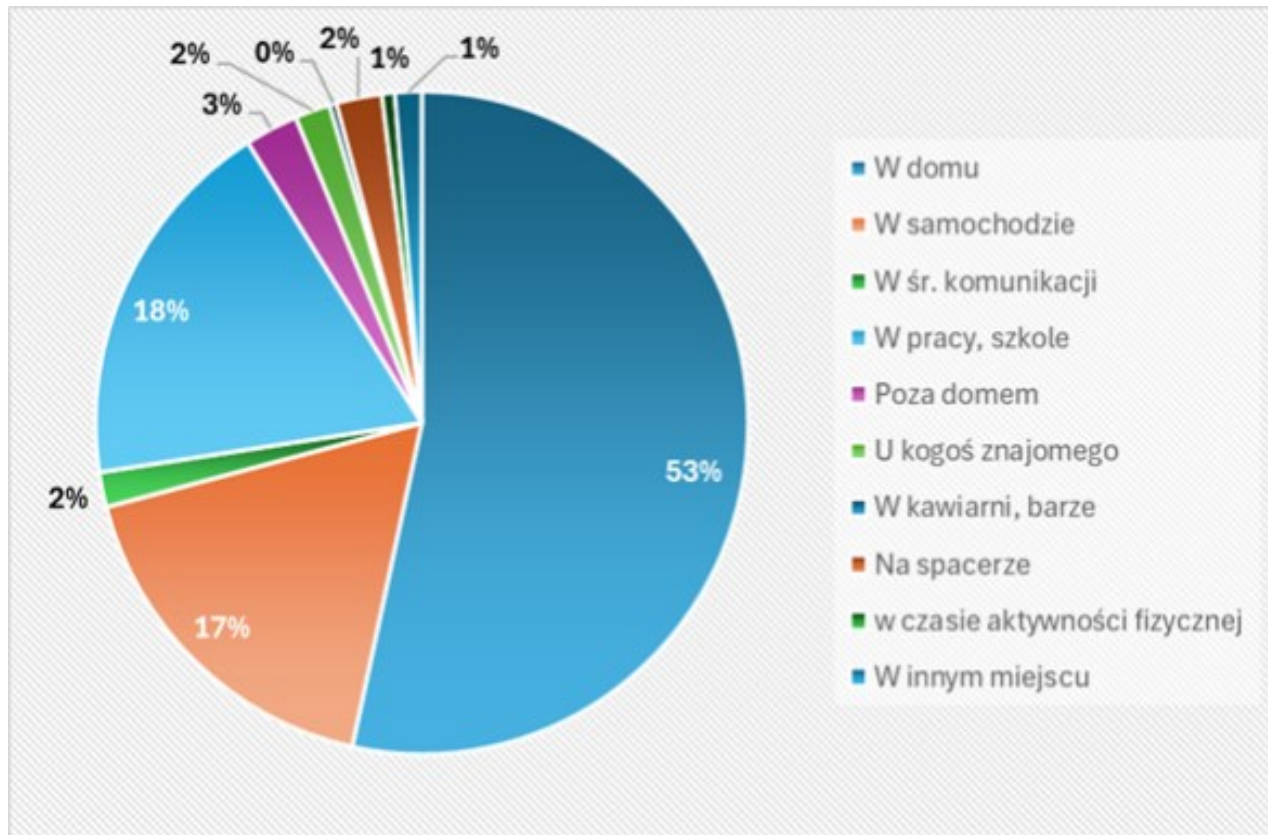
Smartfon zrewolucjonizował sposób korzystania z mediów i stał się nieodłącznym źródłem audio. Jednak wciąż najpopularniejszym urządzeniem do odbioru audio pozostaje radioodbiornik.

Na trzecim miejscu wśród urządzeń używanych do słuchania jest telewizor lub laptop, wymieniane przez nieco mniej niż połowę badanych.



Słuchalność audio w różnych miejscach

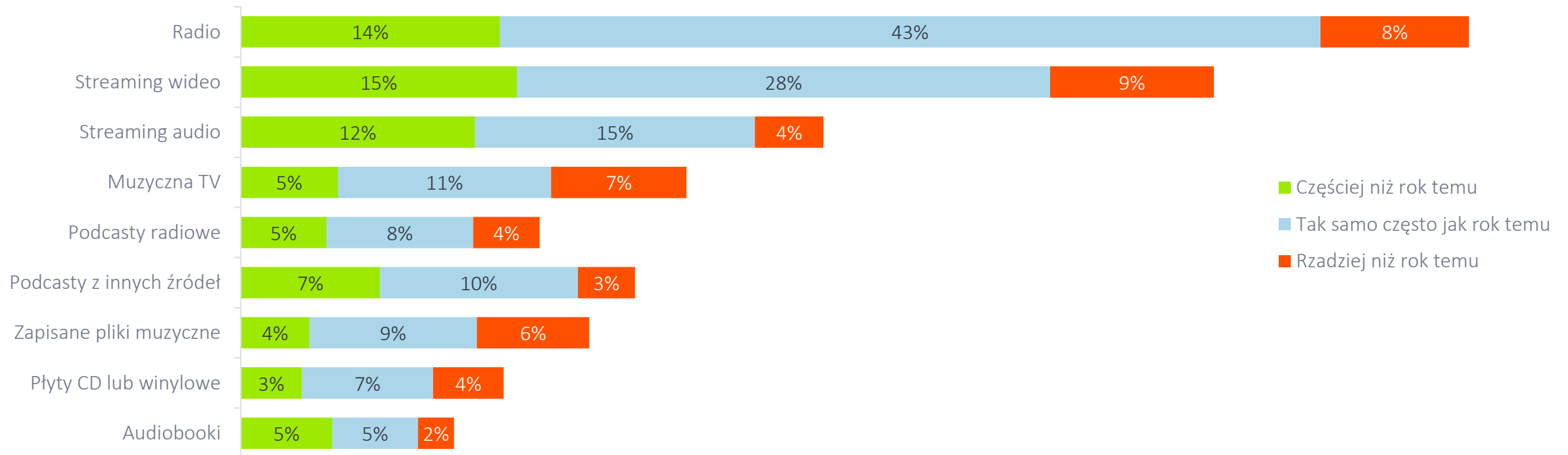
53 proc. udziału w czasie słuchania treści audio przypada na dom. W pracy lub w szkole audio ma 18 proc. udziału w czasie słuchania, a w samochodzie – 17 proc.



Słuchanie audio w porównaniu do roku ubiegłego

Ponad 40 proc. badanych deklaruje, że słucha obecnie radia tak samo często jak rok temu. Odsetek deklarujących, że słucha nawet częściej niż rok temu jest wyższy niż tych, którzy słuchają rzadziej.

W deklaracjach badanych także **streaming, podcasty i audiobooki** są słuchane częściej niż rok temu.



Źródło: Total Audio 2024, Adres:Media, Kantar Polska, wrzesień-październik 2024, N=2223.

Źródła odkrywania nowej muzyki

Total Audio 2024

Głównym źródłem nowej muzyki jest radio

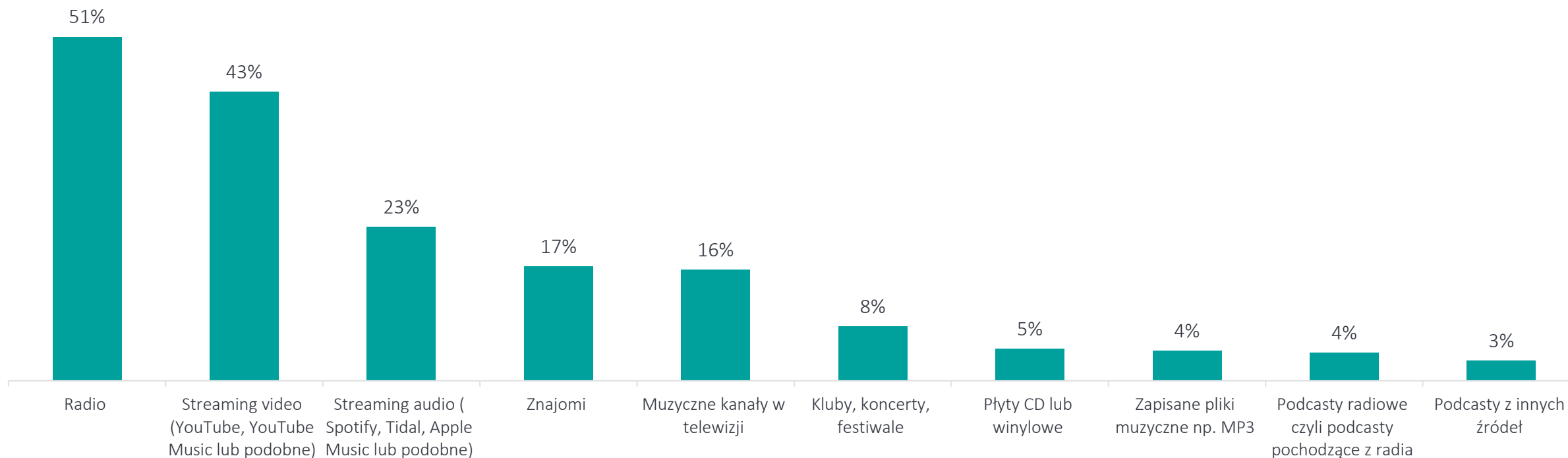


51 proc. badanych wskazuje radio jako miejsce, dzięki któremu poznaje utwory muzyczne.

43 proc. badanych znajduje nowości w streamingu wideo.

23 proc. poszukuje nowości w streamingu audio.

Źródła odkrywania nowej muzyki



Źródło: Total Audio 2024, Adres:Media, Kantar Polska, wrzesień-październik 2024, N=2223.



Komitet Badań Radiowych

Radio Track – standard badań radiowych w Polsce

Total Audio – badanie konsumpcji treści audio

www.badaniaradiowe.pl

